

Les « césars » des étudiants en commercialisation

RÉCOMPENSE La chambre de commerce et d'industrie du Var a décerné les prix du concours national de la commercialisation



Lors de la remise des prix du traditionnel concours national de la commercialisation, créé en 1961 à des fins tant éducatives que professionnelles. (Photo Patrick Blanchard)

De jeunes étudiantes vêtues avec classe, des... moins jeunes en costard : le contraste était étonnant : le contraste était étonnant à la chambre de commerce et d'industrie du Var. À l'occasion de la remise des prix du Concours national de la commercialisation 2009 (CNC), la semaine dernière, les DCF (Dirigeants commerciaux de France) ont félicité les lauréats de cette année.

Créé en 1961, le CNC est un événement éducatif et professionnel en partenariat avec l'Education nationale, basé sur le volontariat des étudiants. Chaque année, 12000 étudiants (Bac +2 - Bac + 3/5) analysent un sujet, réfléchissent et exposent leur point de vue sur une problématique commerciale concrète. Cette année, le thème « jeunes diplômés

et PME » a vu la participation de quatre établissements scolaires du Grand Toulon, soit 180 étudiants qui ont planché sur un sujet marketing proposé par le secrétariat d'État à l'emploi.

Une nomination au plan régional

Un concours qui s'est déroulé en deux phases : une épreuve écrite de 4 heures et

une épreuve orale, qui a vu le lauréat de la catégorie BAC +3/5, Julien Linares, nommé également au plan régional. Il concourra à l'échelon national pour défendre les couleurs du Var, à Paris.

« C'est l'action phare de notre association. Pour nos partenaires comme pour les élèves, c'est une opportunité pour rencontrer et échanger

avec de futurs commerciaux et détecter des futurs talents. Et il y en a ! », déclare Gilles Chaverebière, président de DCF Var-Toulon.

Du talent, c'est ce dont a été pourvue Mélanie Trabon, élève de son oral « magnifiquement géré » qui lui a permis de remporter la première place dans la catégorie BAC +2.

D. I