



L'espace de partage étudiant

www.diwi-tv.com

Dossier de presse

La première Web TV contributive étudiante.

Lancement le jeudi 17 janvier 2008



UN PROJET POUR DYNAMISER L'UNIVERSITE

Un concept innovant

Un espace communautaire

Un portail pour améliorer la vie étudiante

2/3

2

2

3

DIWI TV, C'EST AVANT TOUT UNE PHILOSOPHIE

L'esprit Diwi TV

Une ligne éditoriale précise

4/5

4

5

DIWI TV, C'EST AUSSI UNE IDENTITE VISUELLE

Un contenu optimisé

Une source d'informations collective et autonome

7

7

7

ASSOCIATION DIWI TV

8

2

PARTENAIRES

8

LE MASTER E-REDACTIONNEL

9

INGEMEDIA, L'INGENIERIE DE L'INTERNET ET DU MULTIMEDIA

10

L'UNIVERSITE DU SUD TOULON VAR

11/12

WEBOGRAPHIE

13

UN PROJET POUR DYNAMISER L'UNIVERSITE

Un concept innovant

Grâce aux outils collaboratifs initiés par le web 2.0, la diffusion et le partage des informations sont mis à la portée de tous. Les internautes peuvent donc aisément devenir producteurs de contenus.

Diwi TV est la première expérience française de web TV contributive étudiante. Grâce à ce concept, chaque étudiant constitue une source d'informations et devient un reporter en herbe. En effet, l'une des principales innovations de ce projet consiste à mettre les étudiants au cœur de la plateforme, afin d'en faire un espace d'échange et de partage.

Diwi TV implique donc les 11 000 étudiants de l'Université du Sud Toulon-Var, en les incitant à publier des contenus multimédia, tels que du texte, du son, des vidéos ou des photos. Les différentes rubriques du site leur permettent de s'exprimer sur des sujets comme l'Université, la vie étudiante ou les loisirs.

Créée par les 23 étudiants du Master 2 e-rédactionnel, promotion 2006-2007 et 2007-2008 de l'Institut Ingémédia, Diwi TV associe donc l'USTV à un projet moderne et ambitieux.

Un espace communautaire

Diwi TV est un portail contributif novateur fait par et pour les étudiants de l'USTV. Notre but est de favoriser les échanges et de créer une véritable communauté citoyenne solidaire, autour de valeurs communes et d'une identité visuelle forte.

Chaque étudiant de l'Université a donc la possibilité de s'exprimer librement en diffusant du contenu et en ajoutant des votes ou des commentaires à celui des autres.

La plateforme permet de tisser des liens entre les acteurs des différentes Unités de Formation et de Recherche (UFR), d'assurer une véritable cohésion au sein de l'USTV et de créer un véritable réseau social.

Le public visé est très varié et provient de diverses formations. Le portail est accessible à tous les étudiants, qu'ils soient des internautes néophytes ou confirmés.

Diwi TV s'adresse également aux futurs étudiants de l'USTV, qu'ils soient lycéens ou d'une autre Université, et aux partenaires de l'USTV.





Un portail pour améliorer la vie étudiante

Diwi TV présente des informations pratiques, de qualité et mises à jour régulièrement par les étudiants. Ils peuvent ainsi faire partager leur expérience et leurs bons plans.

La plateforme permet de favoriser les échanges au sein de l'USTV, mais également de mieux faire circuler l'information en donnant la parole aux étudiants et associations. Manifestations universitaires, culturelles ou sportives sont mises en avant sur la web TV, pour que chacun puisse les connaître et en profiter pleinement.

L'une des finalités de la plateforme est de créer des ponts entre les différents acteurs de la jeunesse et de l'éducation. C'est une invitation à comprendre ce qui se passe juste à côté, dans une autre composante, ou dans une autre association, pour finalement rendre leurs actions plus efficaces.

Sur Diwi TV, l'étudiant trouve de précieuses informations concernant les logements, les stages ou les aides financières auxquelles il peut prétendre. La plateforme lui permet également d'apprendre à mieux connaître les différentes formations de l'USTV grâce aux témoignages d'étudiants, afin qu'il puisse profiter de l'expérience des autres pour orienter ses choix. Sur le plan culturel et des loisirs il a l'opportunité de s'enrichir et découvrir de nouveaux horizons.

DIWI TV, C'EST AVANT TOUT UNE PHILOSOPHIE

L'esprit Diwi TV

Diwi TV instaure une relation de partage et d'échanges entre les étudiants mais aussi une dimension de proximité. En effet, l'interaction est privilégiée, pour un portail vivant et représentatif de toutes les opinions.

L'accent est mis sur la contribution de tous les acteurs de l'Université. Nous offrons à la communauté un maximum d'informations sur la vie étudiante, mais également la possibilité de s'exprimer et de réagir à l'actualité.

Nous souhaitons mettre en avant une démarche éthique : « Dire sans nuire, montrer sans choquer, témoigner sans agresser, dénoncer sans condamner ».

La valeur ajoutée de notre portail permet la mise en valeur des qualités personnelles des étudiants et de la diversité de leurs centres d'intérêt. Nous souhaitons pouvoir «libérer les talents», échanger des savoir-faire et inciter les étudiants à s'impliquer dans leur vie étudiante.



Une ligne éditoriale précise

La ligne éditoriale est basée sur le principe de la confiance. Elle est guidée par les ambitions premières du portail : la volonté de conserver et de défendre à tout prix la participation des étudiants et la liberté de publier.

Elle s'articule autour de nos principes fondateurs :

Liberté d'expression

Chaque étudiant a la possibilité de communiquer sur la vie étudiante, de s'exprimer et de donner son point de vue, par la diffusion de contenus et de commentaires, dans la limite du respect de l'autre.

Co-régulation

Diwi TV est basée sur la confiance et l'adhésion à une politique éditoriale interdisant les contenus illicites ou diffamatoires. Le respect de cette charte est assuré par une modération effectuée par des étudiants.

Interaction et circulation de l'information

En donnant la parole à tous les étudiants et associations, nous souhaitons faire mieux circuler l'information, afin d'améliorer le quotidien des étudiants. 6

Neutralité et transparence

Claire et transparente, la rédaction n'a pas d'a priori, et ne s'oppose à aucun projet car nous voulons laisser les étudiants exprimer leurs opinions.

Actualité et proximité

Les événements qui se produisent à l'université et dans le Var ont un impact fort sur les étudiants. Ils constitueront la base de l'information de Diwi TV, afin de développer l'implication de chacun et le sentiment d'appartenance à une communauté.

Innovation et transversalité

Diwi TV propose un support médiatique qui s'efforce de dégager, au fil des sujets traités, les enjeux qui touchent l'ensemble de notre Université. La ligne éditoriale s'articule autour de la présentation des enjeux socio-institutionnels et des initiatives innovantes.

DIWI TV, C'EST AUSSI UNE IDENTITE VISUELLE

Un logo dynamique et attrayant



Ronde, souple et lisible, la typologie utilisée pour le logo de Diwi TV évoque la dimension d'écoute et de conseil de la plateforme, tandis que l'utilisation de minuscules met l'accent sur sa proximité avec les étudiants.

La possibilité pour chacun de communiquer et de s'exprimer est également mise en avant, grâce à la bulle de dialogue orange où s'inscrit le mot TV.

Simple, dynamique et facilement identifiable, ce logo correspond bien aux étudiants.

Un univers graphique



La charte graphique du site donne une image à la fois jeune, sympathique et sérieuse au portail, tout en restant fidèle à l'univers visuel de l'USTV.

Le bleu est la couleur prépondérante de l'Université du Sud Toulon-Var. Elle représente le côté institutionnel de l'Université, tandis que la couleur orange renforce l'idée d'énergie, de dynamisme et de jeunesse.

La page d'accueil valorise la hiérarchisation du contenu. Elle met en avant les informations principales, afin de permettre un accès direct et intuitif aux différentes rubriques.

L'interface de Diwi TV est accessible et dynamique mais aussi claire, rassurante et rigoureuse. Elle vise à favoriser l'appropriation rapide des outils.

UN ESPACE D'ÉCHANGES ET DE LIBRE EXPRESSION

Un contenu optimisé

Afin de favoriser la communication et l'échange d'informations, les contenus du site sont organisés en quatre parties principales, couvrant les différents sujets susceptibles d'intéresser les étudiants.

«Ton campus» évoque l'actualité de l'Université, mais également les formations et services qui y sont proposés. Cette rubrique permet entre autre de promouvoir les événements organisés par l'USTV et les associations, de faire connaître les formations sous un autre angle, grâce aux reportages et témoignages d'étudiants.

«Tes loisirs» est l'espace consacré aux activités extra scolaires des étudiants de l'USTV. Ils sont invités à s'exprimer et à faire partager les films, livres, musiques, sports ou voyages qu'ils apprécient. Cette rubrique permet d'ouvrir les étudiants à de nouveaux horizons et de les inciter à partager leurs goûts culturels.

«Tes bons plans» met à disposition des étudiants des informations utiles et pratiques sur les logements, aides financières, emplois, stages. Ces contenus visent à améliorer la vie étudiante tout en développant la solidarité et le partage de bons plans entre les jeunes.

«Ta diwi» est un espace de libre expression. Cette rubrique permet aux étudiants de partager un talent, un délire, un coup de gueule ou d'écrire une chronique sur un sujet de leur choix. Cette catégorie correspond à notre volonté de les inciter à s'exprimer librement.

Une source d'informations collective et autonome

L'une des valeurs clés de l'esprit de Diwi TV est le partage et la collaboration. L'interactivité entre étudiants permet de construire une information variée et construite par les étudiants.

Au sein de la plateforme, l'étudiant a la possibilité de :

- consulter les différents contenus mis à sa disposition par les autres étudiants.
- réagir à ces contenus en votant ou en postant des commentaires.
- devenir source d'informations en diffusant lui-même un média sur le site.

Diwi TV peut être consultée par le grand public, mais pour pouvoir diffuser du contenu et commenter celui des autres, l'étudiant doit s'inscrire. Il peut ensuite choisir un pseudo, indiquer sa formation, et se présenter. Cette fiche personnelle donne à la plateforme un aspect plus humain et facilite le contact entre les étudiants.

ASSOCIATION DIWI TV

Diwi TV a été conçue par les étudiants du Master 2 e-Rédactionnel des promotions 2006-2007 et 2007-2008. Les étudiants se sont organisés en association et se proposent au fil des ans de faire évoluer le concept.

PARTENAIRES

Diwi TV est soutenue par l'Institut Ingémédia, le service NTIC et le service communication-culture de l'USTV.

Des partenaires extérieurs à l'Université ont rejoint le projet, tels que le centre national de création et de diffusion culturelles Châteauvallon et Intuitivlab, créateur du module de montage vidéo Mix Moov utilisé sur le portail.

9



Châteauvallon





LE MASTER E-REDACTIONNEL

Le master e-rédactionnel vise à former des rédacteurs multimédias ayant une double compétence d'intégration technique et éditoriale. L'objectif est la maîtrise de la création et de l'animation de contenus pour mener à bien un projet éditorial dans son ensemble.

L'e-rédacteur, un précurseur stratège capable d'anticiper les usages

L'e-rédacteur est responsable du contenu, de l'architecture éditoriale et de l'interface avec les publics ciblés. Il doit comprendre les enjeux induits par les choix technologiques, le positionnement, la démarche de communication et la logique économique. Il peut être aussi chargé d'auditer les produits multimédias, d'analyser leurs appropriations par les différentes cibles dans la perspective de leurs modifications ou de leurs refontes. Il est amené à définir ou à faire évoluer les stratégies numériques. C'est aussi un professionnel capable d'écrire, de mettre en forme les informations et communications de tout type d'organisation sur divers supports numériques.

10

Une formation alliant la technique, la création, la communication et les nouvelles expressions multimédia

Il s'agit de favoriser l'acquisition d'une culture transversale et pluridisciplinaire permettant la connaissance des systèmes d'information, la définition d'une stratégie éditoriale et la création de contenus numériques. Les nouveaux usages et les récentes technologies du web, tels que les weblogs, podcasts, wikis, l'indexation RSS, la web TV, qui caractérisent la nouvelle génération de l'internet, nécessitent une nouvelle approche de la diffusion de contenus en ligne.

Ces outils émergents impliquent une redéfinition des métiers du monde de l'édition et du multimédia (journaux, communautés en ligne), mais également la création de nouveaux métiers tels qu'animateur de forums en ligne et de Weblogs, webmaster éditorial, chargé de communication multimédia, réalisateur Web-TV et Podcast ...

L'objectif des prochaines promotions du Master e-rédactionnel sera de faire vivre Diwi TV en publiant du contenu, proposant des émissions, entretenant les partenariats, rajoutant des modules et en continuant la campagne de communication autour du projet.

INGEMEDIA, L'INGENIERIE DE L'INTERNET ET DU MULTIMEDIA

L'esprit Ingémédia

Riche d'une expérience de 12 années de formation aux métiers de l'information et de la communication, l'Institut Ingémédia a pour objectif de former ses étudiants aux compétences de chef de projet dans le domaine des nouvelles technologies.

Pour cela, les fondements de l'Institut reposent sur le développement d'une culture transversale et pluridisciplinaire alliant :

- la maîtrise technique des systèmes d'information
- la création de contenus numériques multimédias
- l'intégration des usages dès la conception des projets

Cette culture de base est complétée par des compétences managériales nécessaires aux fonctions de chef de projet dans une approche collaborative.

11

Ingémédia c'est près de 400 étudiants répartis sur 6 diplômes de licences professionnelles et Masters.

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est constituée :

- d'enseignants-chercheurs (laboratoire de recherche I3M) spécialistes reconnus dans leur domaine de compétence, qui conçoivent et organisent les actions de formation en tenant compte des évolutions les plus récentes dans chacun des métiers visés.
- de professionnels en activité dans leur domaine d'intervention, et donc au contact permanent des réalités et des évolutions quotidiennes. Ils sont sélectionnés par l'Institut Ingémédia pour leur compétence spécifique et leur capacité à transmettre leur savoir et leurs expériences.
- d'un conseil de perfectionnement rassemblant les acteurs majeurs du secteur (Association cinéma au soleil, Association Medmultimed, Société AtomiZ, Centre d'Instruction Naval, Commission Supérieure Technique de l'image et du son, Dicendi Consulting, Discreet, IBM, Incubateur national Multimédia la Belle-de-mai, Realviz, Walt Disney Company,...) assurant l'adéquation permanente entre nos formations et les besoins du marché.



L'UNIVERSITE DU SUD TOULON VAR

Université pluridisciplinaire à taille humaine, l'Université du Sud Toulon - Var (USTV) compte aujourd'hui environ 10 700 étudiants, et dispense avec dynamisme un enseignement dans différents domaines.

Voici les Unités de formation et de recherche (UFR) de l'USTV :

UFR de Sciences et Techniques
UFR des Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS)
UFR de droit
UFR de Sciences Économiques et de Gestion
UFR de Lettres et Sciences Humaines
L'institut Ingénierie de l'Internet et du multimédia (Ingémédia)
L'Institut Universitaire de technologie (IUT) contenant 8 départements
L'institut d'Administration des entreprises (IAE)
L'institut des Sciences de l'ingénieur de Toulon et du Var (ISITV)

Ainsi que :

Le service de Formation Continue et de Validation des Acquis de l'Expérience
L'Université du Temps Libre

Résolument tournée vers le futur, l'Université a adopté, dès la rentrée 2004, le système européen Licence Master Doctorat (LMD), qui prévoit la réorganisation en France et en Europe des études universitaires en trois niveaux avec des sorties à Bac + 3, Bac + 5 et Bac + 8.

Cette restructuration des parcours pédagogiques devrait permettre une meilleure identification des débouchés dans l'esprit de l'espace européen d'un même domaine.



Classée 11ème sur 93 universités par le Ministère de l'Education Nationale pour l'évolution de ses effectifs, l'USTV propose des formations de haut niveau reconnues et appréciées tant en France qu'à l'étranger.

Fidèle à sa vocation d'ouverture à l'international et désireuse de participer aux grands projets culturels à l'échelle mondiale notamment par le développement des programmes internationaux d'échanges ERASMUS et SOCRATES, l'Université accueille cette année plus de 1 200 étudiants étrangers de 84 nationalités.

L'extension des locaux et leur amélioration constante, la modernité des équipements avec plus de 700 PC en libre accès, la mise à disposition d'outils performants, des amphis équipés pour les visioconférences permettant de participer à des cours en duplex avec d'autres universités, sont autant de facteurs pour garantir de bonnes conditions d'études.

La vie de l'étudiant ne se limite pas au temps de formation académique. Pour cela, l'Université encourage et suscite fortement les initiatives permettant de développer la vie culturelle, sportive et associative. De nombreuses activités sont proposées aux étudiants et des réalisations importantes sont conduites dans ce sens : construction d'un Espace de Vie Etudiant (EVE), augmentation substantielle du Fonds d'Amélioration de la Vie Etudiante, (FSDIE), amélioration des conditions d'accueil des étudiants handicapés, réhabilitation de logements étudiants...

Les différents champs d'intervention de l'USTV traduisent sa volonté d'ouverture sur le monde et contribuent à lui donner un rôle imminent dans le rayonnement varois.

WEBOGRAPHIE

Le blog de Diwi TV
blog.diwi-tv.com

Le site de Diwi TV
www.diwi-tv.com



Les partenaires

L'Université du Sud Toulon Var
www.univ-tln.fr

Intuitivlab
www.intuitivlab.com

Le module Mix Moov
www.mixmoov.com

Châteauvallon
www.chateauvallon.com



L'espace de partage étudiant



Association diwi TV
Université du Sud Toulon-Var
Avenue de l'Université - BP 20132
Bâtiment Z - 83957 La Garde Cedex

communication@diwi-tv.com

Equipe diwi TV : Jérôme Artçanuthury, Marion Bec, Renaud Biemans, Alexandre Blancho, Kamel Bouslama, Hubert Brosseau, Guillaume Burger, Jean-Jacques Canaby, Brice Carbonnières, Jessica Di Palma, Julien Espitallier, Hanene Kachouti, Aurélie Leone, Jean-Thierry Omokolo, Cyril Pélissier, Charlotte Picchi, Stéphane Puig, Jean-Camille Rauzy, Amandine Rémy, Vincent Russo, Bastien Schaeffer, Magali Summa, Christophe Torre.

